

ΠΑΡΑΔΟΤΕΑ ΕΥΡΩΠΑΙΚΟΥ ΕΡΓΟΥ ΜΕ ΤΙΤΛΟ

“MARAKANDA”

Στο πλαίσιο υλοποίησης του ευρωπαϊκού έργου “Marakanda” με κωδικό I-B/1.2/442 το οποίο εντάσσεται στο Ευρωπαϊκό Πρόγραμμα Διασυνοριακής Συνεργασίας Θαλάσσιας Λεκάνης της Μεσογείου (ENPI CBC MEDITERRANEAN SEA BASIN) 2007-2013 και αφορά στη συνεργασία πόλεων της Μεσογείου με ιστορικά κέντρα με σκοπό την ανάπτυξη των τοπικών τους αγορών, η Περιφερειακή Ένωση Δήμων (ΠΕΔ) ΑΜ-Θ, ως εταίρος του συγκεκριμένου έργου συμμετείχε με σημείο αναφοράς τη Δημοτική Αγορά Ξάνθης και υλοποίησε τα παρακάτω:

- **Εκπόνηση Σχεδίου δράσης με βάση την ανάλυση S.W.O.T.** Το συγκεκριμένο εργαλείο αναπτύχθηκε στη Δημ. Αγορά Ξάνθης στοχεύοντας στην οικονομική και πολιτιστική της αναβάθμιση διατηρώντας παράλληλα την ιστορική της ταυτότητα. Αξιοποιήθηκαν επίσης σύγχρονες προσεγγίσεις έρευνας όπως παρατίθενται πιο κάτω. Οι θεματικοί τομείς του Σχεδίου απαντούν σε κρίσιμες προκλήσεις όπως:
 - ο Οργανωτικές (π.χ. παρέμβαση στην ευρύτερη περιοχή)
 - ο Φυσικές (προσαρμογή των κτιριακών υποδομών και εγκαταστάσεων για νέες υπηρεσίες)
 - ο Εμπορικές (βελτίωση ανταγωνιστικότητας και εμπορικής ελκυστικότητας της Δημοτικής Αγοράς)
 - ο Περιβαλλοντικές - φιλικές προς το περιβάλλον αγορές (προσβασιμότητα, διαχείριση αποβλήτων, αλυσίδα διανομής)
 - ο Κοινωνικές (σύνδεση αγοράς με τοπική παραγωγική οικονομία)
 - ο Λοιπές (διαχείριση, επικοινωνία, χρηματοδότηση, επενδυτικά εργαλεία, κατάρτιση κ.λπ.)
- **Εκπόνηση έρευνας αναγκών και απαιτήσεων για α)πελάτες και β)καταστηματάρχες.** Καταγράφηκαν οι καταστηματάρχες της Δημοτικής Αγοράς Ξάνθης ως προς βασικά θέματα αλλά και δείγμα πελατών της Δημοτικής Αγοράς ως προς τα δημογραφικά, κοινωνικά, οικονομικά χαρακτηριστικά τους, αλλά επίσης οι απαιτήσεις των καταναλωτών - πελατών σε σχέση με τα προσφερόμενα τοπικά προϊόντα, ως προς νέα προϊόντα και ως προς την δυνατότητα προσφοράς νέων υπηρεσιών, με τελικό σκοπό την υλοποίηση δράσεων ανάδειξής και βελτίωσης της ανταγωνιστικότητάς της.
- **Εκπόνηση έρευνας καταγραφής κυριότερων αγροδιατροφικών και δυναμικών προϊόντων που συνδέονται με την παράδοση του Νομού Ξάνθης.** Στόχος της έρευνας ήταν αφενός να αναδείξει γενικότερα τα δυναμικά αγροδιατροφικά προϊόντα της Περιφερειακής Ενότητας (Π.Ε.) Ξάνθης και αφετέρου να προτείνει προϊόντα που συνδέονται με την παράδοση της

περιοχής και τα οποία θα μπορούσαν να πωληθούν στο χώρο της Δημοτικής Αγοράς Ξάνθης.

- **Δημιουργία ενημερωτικού καταλόγου ενδεικτικών συνταγών.** Με την καταγραφή τοπικών παραδοσιακών συνταγών, επιδιώχθηκε η αξιοποίηση και προβολή των ιδιαίτερα αξιόλογων παραδοσιακών προϊόντων της Ξάνθης μέσω τοπικών τουριστικών καταλυμάτων, ξενοδοχείων, εστιατορίων και λοιπών σημείων τουριστικού ενδιαφέροντος κ.λπ.
- **Εκπόνηση έρευνας για την καταγραφή των κυριότερων επιχειρήσεων στον νομό Ξάνθης, που ασχολούνται με την παραγωγή χειροτεχνημάτων.** Η συγκεκριμένη έρευνα είχε ως κύριο στόχο την καταγραφή των επιχειρήσεων (ονοματεπώνυμο ιδιοκτήτη, στοιχεία επικοινωνίας, τόπος δραστηριότητας) που σχετίζονται με την παραγωγή χειροποίητων έργων τέχνης, καθώς και την φωτογραφική τεκμηρίωση και περιγραφή του συνόλου των συγκεκριμένων χειροτεχνημάτων, που παράγουν οι επιχειρήσεις.
- **Εκπόνηση προμελέτης εξωτερικού φωτισμού** για την ανάδειξη των εξωτερικών χώρων του κτιρίου της Δημοτικής Αγοράς μέσω φωτισμού κατά τις νυχτερινές ώρες που περιέχει:
 - Περιγραφή της πρότασης με γενικά ποιοτικά τεχνικά χαρακτηριστικά,
 - Απεικόνιση της πρότασης επί σχεδίων
 - Ενδεικτικός προϋπολογισμός της προτεινόμενης λύσης με αναφορά στις αναγκαίες μελέτες και ενδεικτικό κόστος τους.
- **Τεχνική έκθεση για τη βελτίωση της ελκυστικότητας της Δημοτικής Αγοράς** με την καταγραφή των σημείων του εσωτερικού τμήματος του κτιρίου της Δημοτικής Αγοράς που χρειάζονται άμεσα τεχνική και αισθητική παρέμβαση η οποία περιλαμβάνει σύντομη περιγραφή των προβλημάτων και αντίστοιχη φωτογραφική τεκμηρίωση της υπάρχουσας κατάστασης καθώς και προτάσεις για την αισθητική τους βελτίωση.
- **Δημιουργία Σχεδίου Καταστατικού,** που στοχεύει στον Προσδιορισμό δομής ενός κοινού συλλογικού οργάνου εμπόρων Δημοτικής Αγοράς έτσι ώστε να θεσπιστούν κανόνες λειτουργίας που θα έχουν ως στόχο την εύρυθμη λειτουργία της Δημοτικής αγοράς, καθώς και τη δημιουργία μιας συλλογικής προσπάθειας που στοχεύει στην αντιμετώπιση κοινών ζητημάτων και στην άμεση επίλυσή τους.
- **Δημιουργία Ενημερωτικού φυλλαδίου,** που στοχεύει στην ενημέρωση των καταναλωτών σχετικά με τα προϊόντα και τις επιχειρήσεις που δραστηριοποιούνται στη Δημ. Αγορά. Το φυλλάδιο περιέχει επίσης πρωτότυπες συνταγές με προϊόντα που πωλούνται στη Δημ. Αγορά.
- **Οργάνωση Μεσογειακής Έκθεσης.** Υλοποιήθηκε την περίοδο του Καρναβαλιού 2015 και αποσκοπούσε στην ανάδειξη της χρήσης των τοπικών αγροδιατροφικών προϊόντων ως πρώτων υλών για την παραγωγή γαστρονομικών προϊόντων υψηλής ποιότητας, όπως επίσης και στην

παρουσίαση των δυνατοτήτων της τοπικής κουζίνας, με βάση τα προϊόντα της περιοχής και ειδικότερα αυτών που πωλούνται στη Δημ. Αγορά Ξάνθης.

- **Υλοποίηση σεμιναρίου με τη συμμετοχή εκπροσώπων των εταίρων και εκπροσώπων τοπικών και περιφερειακών φορέων από όλη την ΑΜΘ.** Η θεματολογία του σεμιναρίου περιλάμβανε:
 - Καλές πρακτικές από αγορές-πρότυπα της Μεσογείου, όπως αυτές της Βαρκελώνης και της Φλωρεντίας,
 - Παρουσίαση αποτελεσμάτων ερευνών και μελετών έργου Marakanda,
 - Νέες υπηρεσίες στις Δημοτικές Αγορές.
- **Μεταφορά τεχνογνωσίας** από ευρωπαϊκές και διεθνείς πρακτικές στις νότιες αγορές της Λεκάνης της Μεσογείου. Η τεχνογνωσία αφορά στην οικονομική διαχείριση των αγορών, την δικτύωση, την προώθηση των τοπικών ποιοτικών προϊόντων.
- **Συμμετοχή προσωπικού** (εξειδικευμένο προσωπικό Δήμων, εκπρόσωποι μικρομεσαίων επιχειρήσεων, διαχειριστές αγορών πόλεων,) από δήμους της ΑΜΘ στις διάφορες αποστολές που πραγματοποιήθηκαν στο πλαίσιο του συγκεκριμένου ευρωπαϊκού έργου, ώστε οι παραπάνω φορείς να προχωρήσουν σε κοινή στρατηγική για την οικονομική και πολιτιστική αναβάθμιση των αγορών αφού πρώτα υιοθετηθούν καλές πρακτικές και τεχνικές οι οποίες χρησιμοποιούνται επιτυχώς από αγορές πρότυπα της Ευρώπης όπως είναι αυτές της Βαρκελώνης, της Φλωρεντίας, της Γένοβας κ.ά.
- **Δημιουργία μόνιμου δικτύου πόλεων με ιστορικές αγορές πόλεων.** Στη Φλωρεντία τον Ιούνιο του 2015, υπογράφηκε διακήρυξη με απώτερο στόχο να υπάρχει πλήρης διάχυση ιδεών, καλών πρακτικών και κοινών στρατηγικών σε θέματα και ζητήματα που αποτελούν κοινά για το σύνολο των Μεσογειακών πόλεων οι οποίες διαθέτουν ιστορικές αγορές.